

Original Design  
Communication



# 綠色行銷 Green Marketing

身為地球人必須關注的綠色議題!

主講人: 歐原形象設計設計總監 徐國展

2012.08.07

## 演講大綱

- 一、 ODC 公司簡介
- 二、 綠色趨勢
- 三、 國際綠色案例
- 四、 綠色的意義與行銷價值
- 五、 綠色行銷-行銷設計案例
  - 昱晶
  - 興采
- 六、 MIT概念
- 七、 總結：會講故事的行銷

## 一、ODC 公司簡介



## ABOUT US

Simply put, we are a group of creators, with our left-brains giving us passion and our right-brains keeping us well-grounded. We view good design as creation: creating new value while maintaining the original goodness of the product, message or service.

Communicating with simple, clean design is not only our specialty, it is our passion.

ODC design is under the Olily Exhibition Design Co. Ltd. We have 65 professional employees, and our group is steadily increasing in size. We provide professional, total brand styling and planning services. Our total service package includes business strategy, brand naming, brand segmentation, brand mapping, business-simplification strategies, 2D advertising drafts, retail development, and web design.

歐原形象設計 Original Design Communication，提供企業整合性的服務，範圍包涵：品牌識別、企業識別、活動識別、空間識別、網站識別規劃與品牌顧問服務等，以創新價值為目標為企業提昇品牌競爭優勢。

歐原形象是隸屬於歐立利國際集團，旗下包含歐立利展覽設計、歐也空間整合行銷、歐原形象設計三大事業體，目前集團員工85人且不斷的在成長中，公司分佈於台北與上海兩地，提供客戶專業的跨領域整合性設計服務。



## ODC OFFICE





## ODC OFFICE





## ODC SERVICES

### 企業識別設計 CIS

ODC Portfolio : 富士康集團, CI手冊  
企業識別整合 Corporate identity  
CI識別規範 CIS Guideline  
文書應用設計 Stationery Design  
企業語言口號 Business slogan  
企業簡介設計 Brochure design  
輔助系統 Supplementary system  
行銷工具 Sales tools Design  
客製化產品設計 Product Design  
企業影片設計 Corporate Video

### 品牌規劃 BRAND SOLUTION

ODC Portfolio : 麗嬰房-愛貝比生活館  
品牌識別設計 Logo Design  
視覺系統規範 Visual Identity  
品牌故事 Brand Story  
品牌吉祥物 Brand mascot  
推廣文宣品規劃 Promotion Kits  
廣告設計 Advertisement design  
產品包裝設計 Package Design  
網頁設計 Website Design

### 活動識別規劃 EVENT PLAN

ODC Portfolio : GODIVA Menu設計  
活動識別設計 Event identity  
基本應用規範 Identity Guideline  
文宣應用設計 Promotion Kits  
展覽周邊設計 Exhibition kits  
禮贈品設計 Gift Design

### 品牌顧問 BRAND CONSULTANT

ODC Portfolio : 謎-貝克街巧克力  
品牌診斷 Brand Assessment  
品牌定位 Brand Positioning  
品牌策略藍圖 Brand Strategy  
品牌維護管理 Brand Management

### 空間識別規劃 SPACE DESIGN

ODC Portfolio : HTC宏達國際電子空間設計  
商業空間規劃 Business Space  
旗艦店規劃 Flagship store  
通路展示系統 Retail display system  
辦公室形象規劃 Office Design  
戶外招牌識別物設計 Company Sign



## CLIENT LIST

Here is a list of clients we have worked with.  
They are also our source of inspiration.



## 二、綠色趨勢



## 前言

# 近年來，喚醒消費者對於環境保護的重要關鍵。。

- 2006年，美國前副總統高爾拍全球暖化紀錄片「不願面對的真相」(An Inconvenient Truth) 引發迴響及共識。
- 氣候變遷造成許多的天然災害。
- 能源價格居高不下，節能減碳受重視。





## 前言

因此，

許多企業與政府機關開始重視“綠色行銷”

以達到愛護地球保護環境之目的。





何為綠色行銷？  
Green Marketing

企業為滿足消費者對於綠色產品的需求所做的行銷活動。

Green marketing is the marketing of products that are presumed to be environmentally safe.

Manufacture  
**Marketing** Simple  
Products Advertising  
Consumers





## 綠色設計 Green Design

- 為20世紀80末出現的國際潮流。  
工業設計創造了無數可能，但也造成許多能源消耗與極大破壞。

- “設計的最大作用並不是創造商業價值，也不是包裝和風格方面的競爭，而是一種適當的社會變革過程中的元素。” Victor Papanek

- 3R概念

- 綠色設計三項特徵

安全性

節能性

生態性



綠色設計趨勢:

- 使用天然材質
- 使用材料的經濟性
- 多元化設計
- 回收再利用



## 綠色行銷3R準則



REUSE 重複利用

**Reuse what you've got.**

REDUCE 節約資源

**Reduce the bad stuff.**

RECYCLE 再生利用

**Recycle the rest**





## 國際趨勢- 環保標章

德國訂定了最嚴厲的法規，要求生產者回收所有的包裝，如果包裝可以符合法規，則可打上一個「綠點」。



歐洲共同市場  
EC環保標章



德國  
藍天使標章



德國  
綠點標章



日本  
環保標章



美國  
綠十字



美國  
綠封印



美國  
FTC規範



台灣  
環保標章

### 三、國際綠色案例



Case 1:  
The Body Shop





Case 1  
The Body Shop



# Nature's Way To Beautiful The Body Shop

相信只有一種方法可以達到美麗 — 回歸自然



## Case 1 The Body Shop



創業理念：

**天然成分及環保精神。**

「我們決心做世界上最誠實的化妝品公司！」





## Case 1 The Body Shop

# Nature Material

產品皆萃取天然物質；生產過程的每一步驟及使用原料皆本誠信公開原則，斷踏遍全球，尋覓優質的天然材料，來製造優良的產品。如天然茶樹、橄欖、可可、水果種類等。





## Case 1 The Body Shop

# Green Package Design

產品皆萃取天然物質；生產過程的每一步驟及使用原料皆本誠信公開原則；包材是再生紙、可回收的瓶罐或可分解的容器





Case 1  
The Body Shop

## 崇尚自然 貢獻環保不遺餘力

Against  
Animal  
Testing

Support  
Community  
Fair Trade

5  
Principles

Protect  
Our  
Planet

Defend  
Human  
Rights

Activate  
Self  
Esteem

### 五大理念

- 反對動物實驗
- 支持社區公平交易
- 倡導自覺意識
- 捍衛人權
- 保護地球



## Case Study 1 The Body Shop

### 品牌效益

#### -提升品牌形象:

The Body Shop 堅持運用天然原料與環保材質包裝做為設計依據，致力於環境保護與關懷社會，提升整體品牌形象與正面回應。

#### -消費者信賴度:

鮮明的品牌特性與經營理念，品牌擁有高度辨識度，綠色行銷提升消費者對於品牌的信賴感及品牌忠誠度。

#### -綠色效益:

藉由品牌力量推廣綠色概念，不僅達到品牌宣傳的力量，並保護整體環境。





Case 2:  
Toyota Prius





Case 2:  
Toyota Prius



**Toyota Prius  
Hybrid Car** is  
the First  
Commercially Mass  
Produced.

以領先全球的Hybrid技術，研發

**油電複合動力**



## Case 2: Toyota Prius

# Toyota在油電複合動力技術下領先競爭者

世界上第一個大規模生產的混合動力車輛車款



全新PRIUS，  
進化世代的完美和諧

- Toyota Prius Hybrid延發起源：
  - 汽車產業對於能源需求大。
  - Toyota努力發展低耗油、低汙染的相關技術。
- 產品本身除了提供了一台房車的基本功能之外，並強調消費格調、節省能源、且利用油電混合技術來達到新的駕車需求。
- Prius 目前大部分的車主，購買的主因為產品明確代表他們對環境的主張。



Case 2:  
Toyota Prius



LED頭燈/尾燈組

設計與科技的結合  
The design and technology





Case 2:  
Toyota Prius

## Toyota 永續發展元素

負面衝擊及小化  
Zeronize



環境汙染

塞車

車禍

商品魅力極大化  
Maximize



環境汙染

動力性能

舒適度



## 四、綠色的意義與行銷價值



綠色意義

## 降低對環境的傷害

“綠色行銷是一種能辨識、預期及符合消費者與社會需求，並且可帶來利潤與永續經營的管理過程”

## 綠色企業- 綠色行銷- 永續經營





## 綠色消費主義

“以環境管家的態度進行行銷活動，當作企業發展責任與機會。”

Environmental Marketing

### 綠色消費：

降低天然資源消耗與有毒物質/汙染

物排放之產品與服務，以維持人類生存的需求與追求更好的生活品質。

### 目的：

增加消費者的綠色概念/鼓勵使用綠色產品，降低對地球環境所造成的衝擊。





## 綠色行銷成功 4 大原則

# 綠色行銷創造企業無限商機，其最主要關鍵在於“消費者”

### 了解你的顧客 To Know Your Customers

了解與探討消費者在意的環保議題為何，消費者真正需要的商品與運用為何；藉由了解的過程，創造出欣穎商品及商機。

### 顧客影響力 Empower Customers

從個人影響到整體環境，每個決定將會影響社會環境與地球保護，企業應對於綠色行銷/商品做多元化推廣與提倡。

### 產品易於瞭解 Be Transparent

企業除了花心力於綠色產品開發，也必須讓產品的製造過程與運作方式透明化，以增加消費者的信賴度。

### 定價的重要性 Prices

市場大環境影響下，消費者於購買過程中將會多方考量，而大部分的綠色產品皆使用較佳的材質並提高售價，必須確認此售價為消費者負擔得起並且值得。





## 綠色行銷價值

品牌資產  
永續經營

提升品牌形象

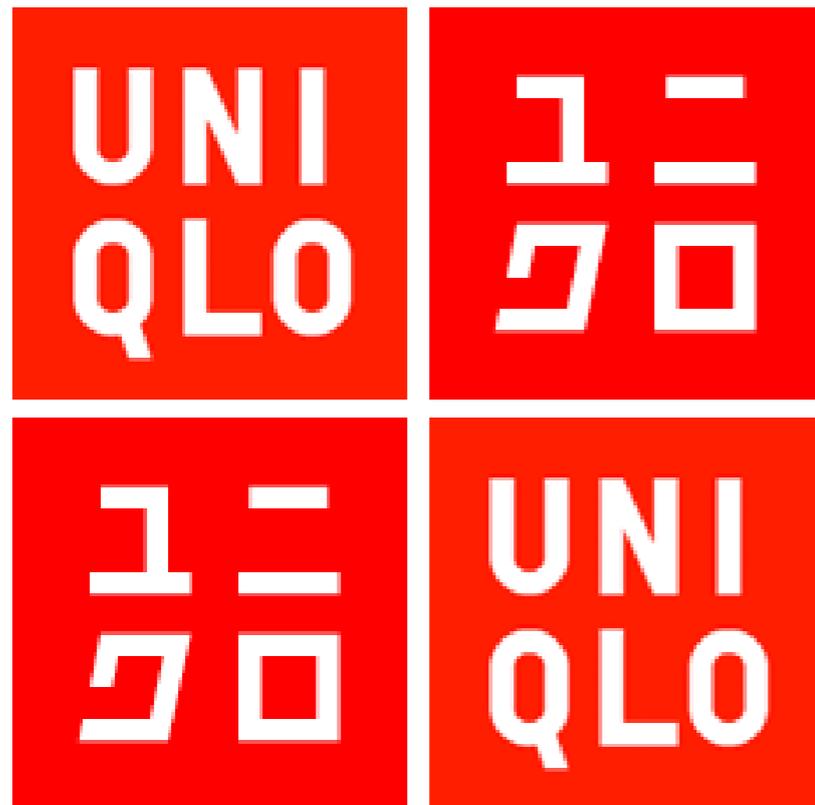
企業/消費者/媒體  
互惠共生

環境保護



## 綠色行銷價值 案例

### UNIQLO HEATTECH



#### 發熱衣

- 天然纖維/有機，保護肌膚
- 遠紅外線塗料
- 聚丙烯酸酯纖維

## 五、綠色行銷-行銷設計案例



設計 DESIGN

&

綠色行銷

GREEN MARKETING





Case 1:  
昱晶科技 GINTECH





Case 1:  
昱晶科技 GINTECH



Gintech  
= Green  
Energy

Respect Nature With  
Sustainable Operations.



Case 1:  
昱晶科技 GINTECH

## 台陽能發電將成為未來世界電力供應的主流

減少 **二氧化碳** 的排放，改善 **溫室效應**，避免氣候變遷的危機。Gintech 致力於推動全球 太陽能光電應用之普及化，為環境保護盡心。





Case 1:  
昱晶科技 GINTECH



## Embrace Solar Power. Make the Earth Smile.

- 工業發展的成果，過度使用化石原料，嚴重破環境生態並造成全球暖化之問題。
- 昱晶致力於推廣全球太陽能光電普及，保護地球生態，永續發展。
- 重視研發創新、生產技術領航



Case 1:  
昱晶科技 GINTECH



Green  
Design  
in the  
World





## Case 1: 昱晶科技 GINTECH

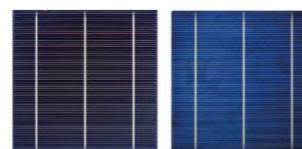
ODC Portfolio

太陽能廣告  
Advertising



# GINTECH

## The Best Green Partner



Full Square Mono    G156M3-Douro

Gintech 3BB Full Square Mono series and Douro series high efficiency solar cells are the best solutions for your high power PV modules. With Full Square Mono cells, our customers successfully achieved more than 255Wp output in 60-cell module.

For our global customers, Gintech is the trustworthy partner with outstanding research capabilities and ambitious expansion plan.

In 2011, our production capacity will grow up to 1,500MW.

### GINTECH ENERGY CORPORATION

9F, No 295, Sec 2, Tiding Blvd, Taipei, Taiwan

Tel : +886-2-2656-2000

Fax : +886-2-2656-0593

[www.gintechenergy.com](http://www.gintechenergy.com)



## Case 1: 昱晶科技 GINTECH

ODC Portfolio

太陽能廣告  
Advertising



# GINTECH

## The Best Green Partner



Full Square Mono      G156M3-Douro

Gintech 3BB Full Square Mono series and Douro series high efficiency solar cells are the best solutions for your high power PV modules. With Full Square Mono cells, our customers successfully achieved more than 255Wp output in 60-cell module.

For our global customers, Gintech is the trustworthy partner with outstanding research capabilities and ambitious expansion plan.

In 2011, our production capacity will grow up to 1,500MW.

### GINTECH ENERGY CORPORATION

9F, No 295, Sec 2, Tiding Blvd, Taipei, Taiwan  
Tel : +886-2-2656-2000 Fax : +886-2-2656-0593

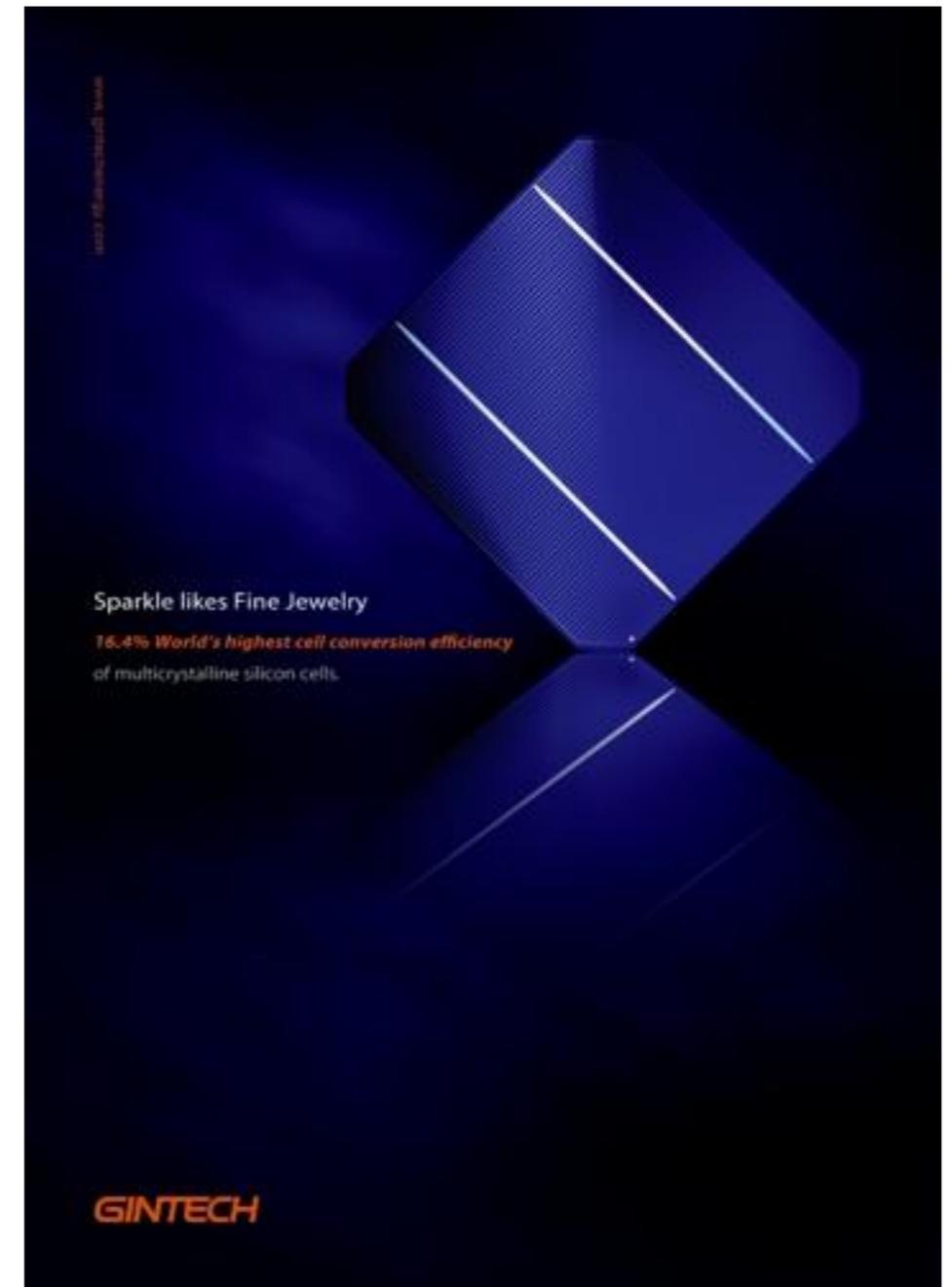
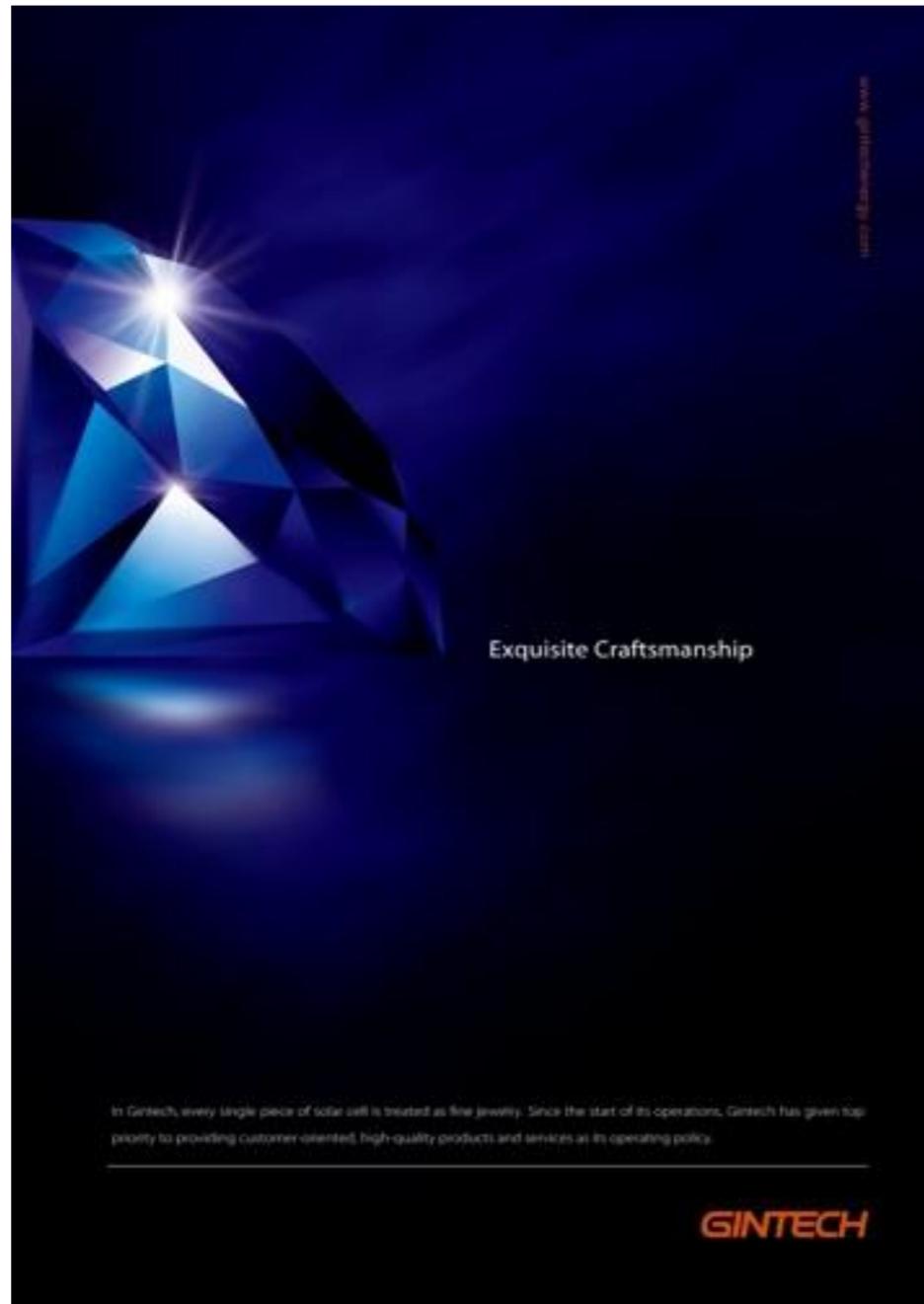
[www.gintechenergy.com](http://www.gintechenergy.com)



# Case 1: 昱晶科技 GINTECH

ODC Portfolio

太陽能廣告  
Advertising





# Case 1: 昱晶科技 GINTECH

## ODC Portfolio

### 太陽能廣告 Advertising

**PV EXPO 2010**  
2010 Mar 03-05  
Booth No: PV 31-36  
Tokyo Big Sight,  
Japan

**Gintech,  
Unsurpassable Leader**  
Remarkable Icon of Solar Cell

**GINTECH**

- Duro Cell for multicrystalline silicon with 16.4%.
- The highest average conversion efficiency in the world.
- Gintech always leads on top of world's trend; in 2010, our production will grow up to 750 MW production capacities.

[www.gintechenergy.com](http://www.gintechenergy.com)

**GINTECH ENERGY CORPORATION**  
8F, No.396, Sec.1, Nei Hu Rd., Nei Hu Technology Park, Taipei City 114, Taiwan, R.O.C.  
Tel : +886-2-2656-2000 Fax : +886-2-2656-0594

[www.gintechenergy.com](http://www.gintechenergy.com)

**PV Taiwan**  
2009 Oct.07-09  
Booth No.: 820, Hall 1  
Taipei World  
Trade Center

**What makes  
Gintech so Unique?**

Gintech viewed  
light from different angles.

Exquisite Craftsmanship  
Excellent Service  
Most Advanced Production Equipment  
Largest Scale of Production  
Most Professional R&D Team  
Most Powerful Integration of Supply Chain

**GINTECH**

**GINTECH ENERGY CORPORATION**  
8F, No.396, Sec.1, Nei Hu Rd., Nei Hu Technology Park, Taipei City 114, Taiwan, R.O.C.  
Tel : +886-2-2656-2000 Fax : +886-2-2656-0594



# Case 1: 昱晶科技 GINTECH

ODC Portfolio

太陽能廣告  
Advertising

Intersolar Munich 2010  
June 9~11.  
Booth No : B6.559  
New Munich Trade  
Fair Centre  
Germany

## Brighten Your Days.

Full Square Series

The green plants' photosynthesis produces organic energy via the sunlight glaring down on them; Gintech's whole new high efficiency solar cell - **Full Square Series**, for monocrystalline silicon with best solution for **60 cells module above 250W** and streamlined foursquare shape, which is always like the green plant exposed under sunlight and produce the most powerful energy to make your life better.

Gintech is trustable for our outstanding research abilities and high-quality products by our global customers. In year 2011, our production will grow up to **1,000 MW** annual capacities.

**Phoenix Series (color solar cells) with 8 colors.**

Diamond Blue	Fresh Green	Sparkling Gold	Starry Blue
Gitter Red	Maple Red	Cocoa Brown	Refined Gray

**GINTECH**  
www.gintechenergy.com

**GINTECH ENERGY CORPORATION**  
8F, No.396, Sec.1, Nei Hu Rd., Neihu Technology Park, Taipei City 114, Taiwan, R.O.C.  
Tel : +886-2-2656-2000 Fax : +886-2-2656-0594

Intersolar Munich 2010  
June 9~11.  
Booth No : B6.559  
New Munich Trade  
Fair Centre  
Germany

## Sparkle in Your Life.

Full Square Series

The green plants' photosynthesis produces organic energy via the sunlight glaring down on them; Gintech's whole new high efficiency solar cell - **Full Square Series**, for monocrystalline silicon with best solution for **60 cells module above 250W** and streamlined foursquare shape, which is always like the green plant exposed under sunlight and produce the most powerful energy to make your life better.

Gintech is trustable for our outstanding research abilities and high-quality products by our global customers. In year 2011, our production will grow up to **1,000 MW** annual capacities.

**Phoenix Series (color solar cells) with 8 colors.**

Diamond Blue	Fresh Green	Sparkling Gold	Starry Blue
Gitter Red	Maple Red	Cocoa Brown	Refined Gray

**GINTECH**  
www.gintechenergy.com

**GINTECH ENERGY CORPORATION**  
8F, No.396, Sec.1, Nei Hu Rd., Neihu Technology Park, Taipei City 114, Taiwan, R.O.C.  
Tel : +886-2-2656-2000 Fax : +886-2-2656-0594



Case 2:  
興采 SINGTEX

**SINGTEX®**



## Case 2: 興采 SINGTEX

興采專注於研發具有高難度科技與高附加價值的**機能性布料**，本持著熱情、誠信、創新、服務、品質與回饋的六大信念，成為一個**機能性**、**舒適性**、**環保與節能織物**的供應商，提供各式各樣的機能性布料給世界知名的運動品牌，並自創機能性化學纖維S.Cafe®咖啡紗。





Case 2:  
興采 SINGTEX



# Drink it, Wear it.

咖啡渣的環保意義



Case 2:  
興采 SINGTEX



# Eco-Friendly

瑞士國際環保

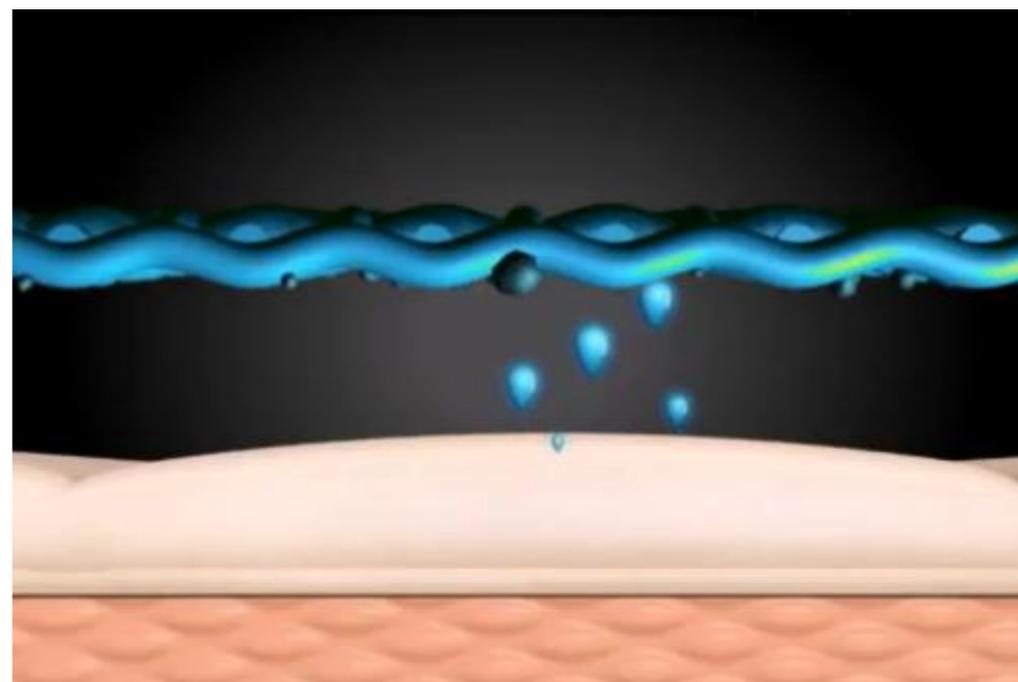
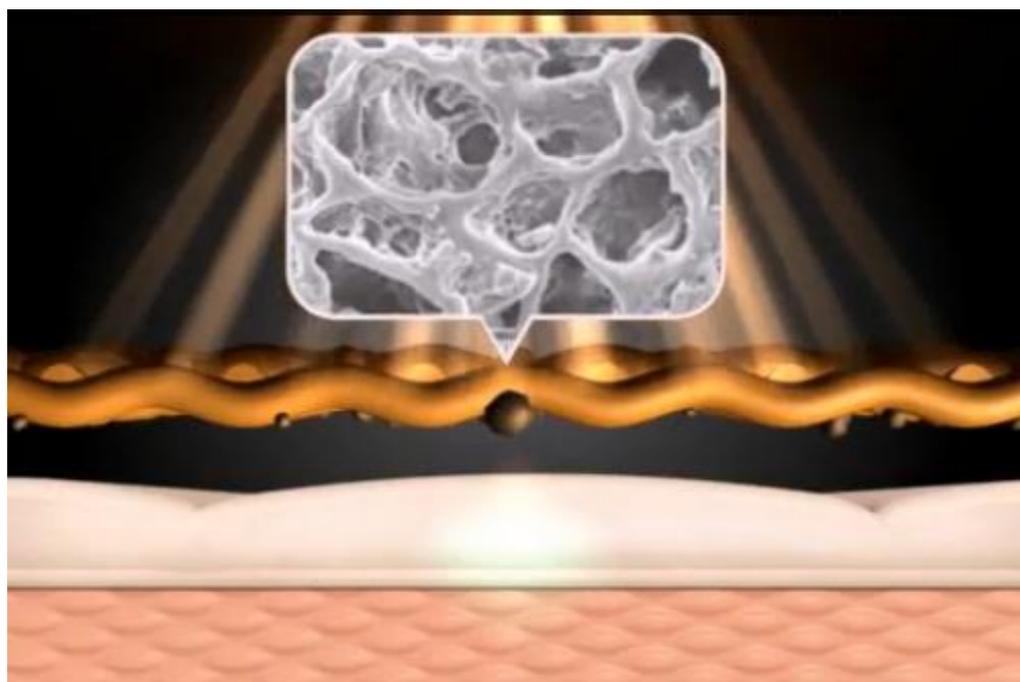
## Bluesign 認證

(建立全製程環保染整廠) ,



Case 2:  
興采 SINGTEX

## 環保科技咖啡紗



Fast  
Drying



Odor  
Control



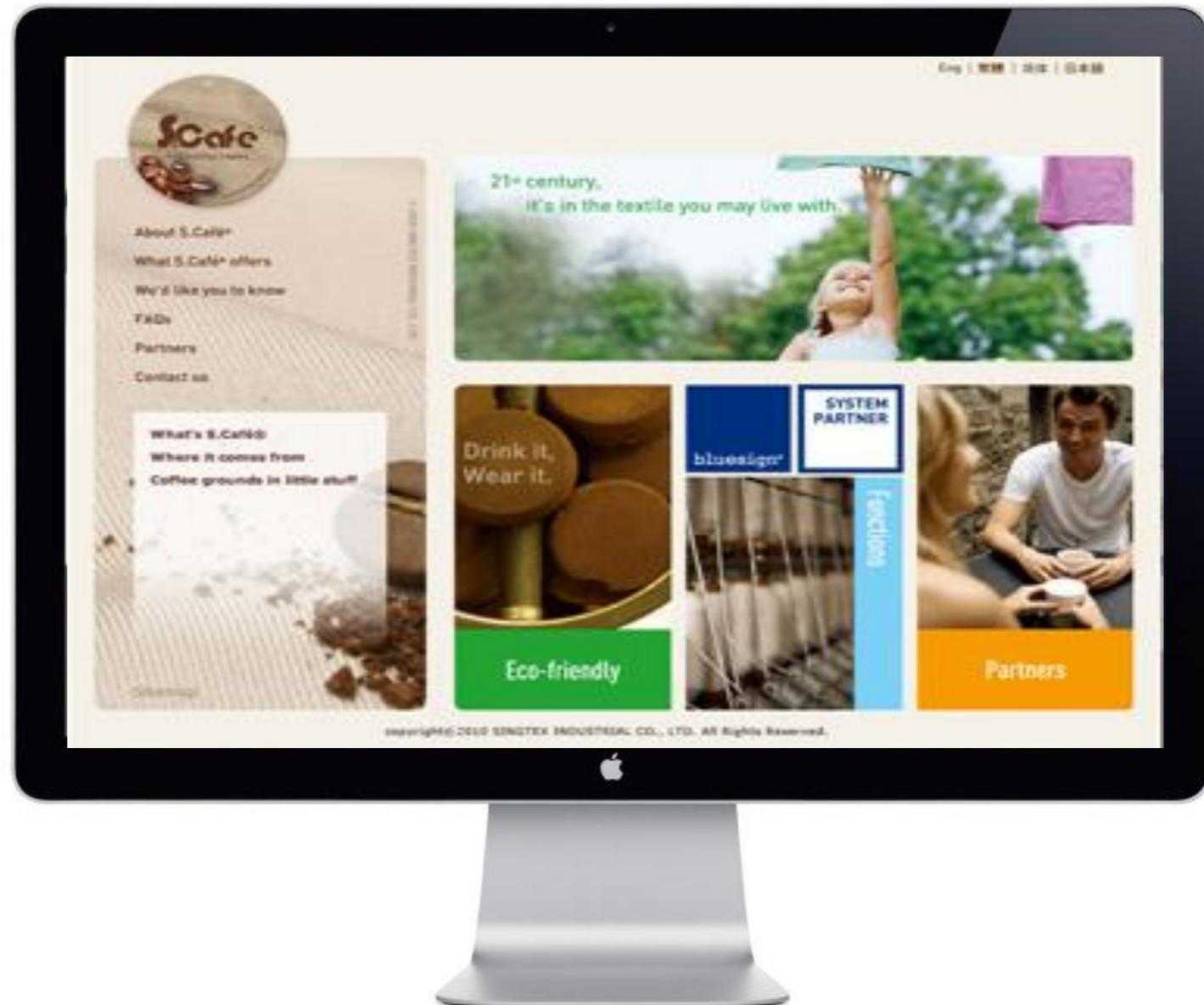
UV  
Protection



## Case 2: 興采 SINGTEX

ODC Portfolio

網站設計  
Web Design



## 六、MIT概念



## MIT 微笑標章



台灣地圖代表產品來自台灣，笑臉代表透過品質驗證制度，提供給消費者「安全、健康、值得信賴」的MIT商品



MIT 微笑標章

## 「MIT微笑標章」產業範疇

- 成衣 - 內衣 - 毛衣
- 泳裝 - 毛巾 - 寢具
- 織襪 - 製鞋 - 袋包箱
- 石材 - 陶瓷 - 家電
- 等12項產業

未來將會陸續擴大推廣至台灣製造的所有產業上

## 「MIT微笑標章」的認定

品質純正  
安全健康  
值得信賴

# Made In Taiwan



MIT 微笑標章

## Made In Taiwan, MIT 附加價值

1. 協助國內弱勢傳統產業因應FTA、ECFA等貿易自由化協議可能造成的衝擊。
2. 品質保證，增加國內外消費者對於產品信賴度/安心感。
3. 改變企業形象，提升品牌知名度。
4. 對於產品專業化的認證。
5. 環境保護，降低汙染物質。



## 七、總結



## 會講故事的行銷。。

1. 了解消費者對於綠色保護的議題及關心程度
2. 綠色行銷需與企業產品/ 服務做結合 ( 如4P / 3R)
3. 對消費者便利
4. 對於綠色行銷議題需多鼓勵與宣傳，鼓勵大眾參與活動
5. 廣告宣傳的重要性
6. 綠色行銷非曇花一現，需持久執行做長久規劃
7. 企業內部也需響應環保節能，邁向綠色思想企業
8. 設計執行面需注意材料選用與環境議題

Original Design  
Communication

