**經濟部推動綠色貿易專案辦公室**

**商情處理單**

所搜集商情資訊將刊登於[綠色貿易資訊網](http://www.greentrade.org.tw)項下[國際商情](http://www.greentrade.org.tw/zh-hant/purchasing_info)專區，爰請貴中心回傳商情時協助填寫以下欄位，俾利後臺上稿作業，謝謝您的合作。

＊為必填欄位

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **No** | **功能變數名稱** | **欄位內容說明** |
| **1** | **標題＊** | 新能源車大量普及 正在抑制石油消耗 |
| **2** | **國家區域＊** | 中國大陸 |
| **3** | **資訊類別＊** | 說明：此為後臺分類選項，請勾選商情之資訊類別：□綠色認證資訊□綠色商機交換□綠色技術新知☑企業綠色資訊□企業綠色採購□政府綠色採購□國際綠色新證 |
| **4** | **商品類別＊** | 說明：此為後填分類選項，請勾選商情之商品類別：□化學品□水資源/土壤地下水/海洋□照明設備□碳交易/溫室氣體/空氣污染□碳補獲與封存□紙類/塑膠/鋼材及其再生製品□綠建築/綠建材□綠色紡織□綠色金融□能源與再生能源□航空與海運☑車輛、路上運輸與物流業□電機/電子/機械設備□食品與農產品□其他/所有產品 |
| **5** | **新聞日期＊** | 2018年11月20日 |
| 6 | 商情內容＊ | 「新能源汽車的應用對石油消耗的影響已經可以看到」，根據國際機構的最新報告，電動車等新能源汽車在中國等國家大量普及，能夠抑制交通業對石油的需求。雖然目前電動車的數量有限，但產生的節能效果正在擴大。今（2018）年年底，全球電動公車將會替代23.3萬桶原油消耗量。再加上電動車所節省的能耗，每天將替代27.9萬桶石油，這大約相當於希臘一國每天消耗的石油量。預計到2040年，將有多達3億輛電動車投入使用，每天將替代300萬桶石油消耗。美國哥倫比亞大學全球能源政策中心最新的一份研究報告稱，在未來25年中，沒有任何一份預測認為乘用車的燃油需求會繼續成長。一些預測認為到2040年，新能源汽車的普及率迅速上升將令交通能源需求大幅下降，雖然乘用車能耗僅占全球石油總需求的1/4左右，但是從傳統燃油汽車到電動車的轉型，對於減少溫室氣體和降低能耗而言，「既是可能的，也是必要的。」一些地區在交通領域的石油消費已經在逐漸下降，歐洲在交通用石油消費上「已經見頂」。作為比較典型的例子，義大利的燃油消耗已經比2005年下降一半。究其原因，在公共交通方面，歐洲各國已經在大範圍應用新能源巴士，柴油的消耗也比以往大減。德國「經濟週刊」近日引述德國經濟研究所的報告稱，2018年上半年，歐洲交通用油僅小幅增加。隨著歐洲柴油車比重持續下滑，預計2018到2019年歐洲柴油消費均將接近0成長，未來逐漸出現負成長。「日本經濟新聞」稱，在推廣新能源車方面，中國大陸目前正領先於世界。今年1月至10月，中國大陸的新能源乘用車銷量較去年同期成長91%，達到72.6萬輛。比亞迪、北汽等廠商正發力拓展產能，並爭奪市場。日本瑞穗銀行分析，目前新能源汽車占中國大陸新車銷量的比例略高於3%，但預計到2030年這一比例將超過30%。日本在發展新能源汽車的路徑上，在氫燃料電池領域曾取得早期成果，但無法解決其造價高、體積偏大、綜合效能不足的問題，對於這一發展路徑的過度依賴，導致日本在轉向新固態電池時動作遲緩，被批評錯失良機。為此，日本企業正積極尋求與中國展開合作，日產已經於今年8月份開始在中國大陸生產首款自有品牌的電動汽車。 |
| 7 | 資料來源＊ | 東方財富網<http://www.eastmoney.com/>  |
| 8 | 圖片檔案 |  |
| 9 | 檔案下載 | 說明：若有相關檔案提供，檔案須小於 8 MB，以pdf檔為主 |