**附件一、企業個案行銷諮詢輔導申請表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **公司名稱** |  | | **統一編號** |  |
| **負 責 人** |  | | **公司網址** |  |
| **參與單位** | 🞏產品部門🞏研發部門🞏環安部門🞏廠務部門🞏行銷部門🞏管理部門🞏業務部門 | | | |
| **聯絡人(窗口)** |  | | **職稱** |  |
| **電話/傳真** | **公司** |  | **工廠** |  |
| **電子信箱** |  | | | |
| **公司地址** |  | | | |
| **工廠地址** |  | | | |
| **類別屬性** | 🞏產品類，名稱： 🞏製造類，名稱： 　　　　　　　🞏服務類，名稱： | | **國內外綠色認證標章獎項** | 🞏有，名稱：  🞏無 |
| **綠色特性說明** | **(必填項目)** | | | |
| **品牌識別** | 🞏有，名稱： □無 | | | |
| **目標市場** | 既有市場：台灣　　%、中國　%、日本　　%、韓國　　%、東南亞　　%、中東　　%、歐洲　　%、北美洲　　%、中南美洲　　%、非洲　　%、大洋洲　　%、其他　　 % | | | |
| 未來市場：□台灣□中國□日本 □韓國 □東南亞□中東□歐洲□北美洲 □中南美洲 □非洲 □大洋洲 □其他 | | | |
| **既有行銷工具** | □文案、□型錄DM、□影片、□實體展示、□數位網路 | | | |
| **既有曝光管道** | □電子商務、□各式上架平台(廣告/影音/新聞/網路等)、□會展、□媒體傳播(電視/廣播/報紙/雜誌等)、□群聚(供應鏈整合/產官學研合作等) | | | |
| **備註** | **另須自行提供以下資料，以利於對貴公司之了解：**   * 產品或服務相關介紹文件或檔案 * 產品或服務取得國內外綠色相關認證或獎項之證明文件(若有則須檢附) | | | |
| **承諾事項:**  本公司申請經濟部國際貿易局109年度「綠色貿易推動方案」之企業個案行銷諮詢輔導，承諾全力支持計畫之執行，並同意執行將執行過程與成果提供主辦單位作為示範案例推廣之用。 | | | | |
| 統一編號：  簽　　名：  中 華 民 國 　 年 　 月 日 | | | | |

**附件二、企業個案行銷諮詢輔導配合事項**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **項次** | **項目** | **內 容** | |
| 1 | 企業 | 公司名稱 |  |
| 統一編號 |  |
| 2 | 產品/服務 | 名稱 |  |
| 3 | 配合事項 | 【產品切結部分】   1. 本公司切結保證本證明書內所列之產品原產地為臺灣。 2. 上述內容均已據實填報，並遵守「原產地證明書及加工證明書管理辦法」之規定，如有不實或有違法情事，願受相關法律規定處分。   【配合款部分】   1. 109年度輔導團隊將進行「單一企業」或「供應鏈/產業鏈/異業結盟企業」行銷輔導，並區分「A方案」或「B方案」導入數位行銷工具製作與數位行銷平臺推廣，**所有受輔導企業配合款均為新臺幣2萬元整**，以提高品牌與產品能見度，A/B方案說明如下：  |  |  |  | | --- | --- | --- | | **導入項目/對象** | **A方案** | **B方案** | | **單一企業** | **供應鏈/產業鏈/異業結盟企業(至少兩家)** | | **行銷文宣** | 4頁EDM電子型錄 | 4~8頁EDM電子型錄 | | **行銷故事** | 1支50秒左右工商影片 | 1支3分鐘左右工商影片或微電影 | | **行銷體驗** | 1個AR擴增實境(僅大型/重型設備) | | | **行銷曝光** | 自主行銷/配合計畫相關活動 | | | |

申請公司： 統一編號：

負責人簽名： 日 期：