



綠色貿易專題國際研討會系列（五） 航向新綠海：中國的綠色趨勢及思維

主辦單位：經濟部推動綠色貿易專案辦公室



中華經濟研究院 WTO 中心
李淳 副研究員

「十二五」規劃綱要定調，中國產業發展路線將以內需型消費產業與生活服務業為兩大主軸，並致力發展新能源（清潔能源、可再生能源）、節能環保（高效節能、智能電網、環保和循環利用）、新能源汽車（電池、汽車電子、電動汽車）等產業，綠能產業將在此時期獨領風騷。中國政府推動綠色經濟所使用的政策工具，除了提倡綠色消費來帶動上游加工業的節能減排，更利用政府採購作為誘因，吸引廠商投入環保產品的研發、製作和生產。

本次研討會邀請到北京清華大學中國循環經濟產業研究中心溫宗國主任，為我們分享中國綠色採購的現況、趨勢和問題。2009 年中國大陸政府採購金額逾人民幣 7,413

億元（約新台幣 3 兆 5000 億），僅佔 GDP 的 2.2%，相較於發達國家政府採購佔 GDP 的 10%~15%，顯示中國大陸政府採購金額還有很大的成長空間。除此之外，2009 年中國政府環保產品採購金額約為人民幣 302 億元，佔總採購金額的 4%~5%，表示政府和企業的綠色意識仍在萌芽階段。為此，中國政府近幾年陸續出台綠色採購相關政策和優惠措施，並由發改委制訂節能清單，由環保部推動環保清單，以行政命令方式帶動綠色產品數量和種類上的增長。節能清單和環保清單皆以滾動式管理方式更新，納入此兩類清單的商品，除了將列入中央和地方政府的集中採購目錄，還可進入強制採購和優先採購的範圍，可視為角逐中國政府採購預算的重要關鍵。

然而，在中國綠色採購制度達到完善前，仍有許多制度面的問題有待解決，例如綠色採購尚未立法、政府採購法的精神和傳統的招標投標法相衝突、綠色採購欠缺考核機制等。面對如何培育綠色市場，提高廠商的綠色創新和技術，溫主任也提出具體而微的建議對策，並呼籲兩岸將推動環保標誌互認納入經貿協商項目之一，共同提高兩岸的綠色貿易競爭力。

在國內講者部分，本次研討會邀請中華經濟研究院台灣 WTO 中心李淳副研究員，講述中國大陸政府採購制度及加入 WTO 政府採購協定之進展，更闡釋中國政府採購大餅存有「看的到，吃不到」的情形。對於台商參與歐美國家的政府採購投標，常因語言、文化和制度等差異，無法爭取擔任主標者。相對而言，中國大陸和台灣同文同種，對於台商在爭取中國政府採購上較具優勢。然而，中國政府採購制度仍存許多灰色地帶，除了政府採購法和招標投標法間存有矛盾，政府採購法適用主體範圍小、對本國貨物的定義不明、欠缺公共招標信息管道等，對於外資和台商企業較為不利。





對於如何打破中國政府採購制度所面臨的困境，目前外界寄予厚望的是透過WTO的約束力，促使中國政府採購對外開放幅度擴大。中國大陸在政府採購上趨於保護國內廠商的態度，也成為中美貿易談判的焦點。以2007年中國大陸制定「國家自主創新產品目錄」為例，凡編入目錄的產品，在政府採購、國家重大工程採購等可獲得優先推薦。但是，中國大陸政府規定，列於該目錄的產品，其智慧財產權必須落於中國手

中。對此，美國總統歐巴馬在今年赴中訪問時，就針對此目錄提出抗議，最後今年7月1日財政部宣布暫停執行此目錄。隨著中國經濟影響力逐步攀升，諸如此類的貿易攻防戰將更為常見。對於台商而言，雖然中國大陸加入GPA將促使其採購制度更為透明，但這也意味著台商與其他外資企業站在同樣的起跑點，台商是否在中國政府採購市場上取得一席之地，值得後續觀察。